

**中小企業ならではの
【マネジメント・リーダー層育成の悩み】
を本気で解決**

**マネジメント・リーダーシップに特化した、
「教育型コーチング」プログラム 参考資料**

1. 本企画の主な問題意識① 会社のNext Stageへの課題



Next Stageに行くには、**マネジメント・リーダー層の育成が課題**

1. 本企画の主な問題意識② 中小企業ならではの育成の難しさ

【その1】 マネジメント・リーダー層のロールモデルが少ない

★マネジメント・リーダー層のロールモデルが少ないことで、結果として、
独学（≡我流）のマネジメント・リーダーシップスタイルが主になってしまう。
もちろん上手く機能していれば問題ないものの、現実的には多くの問題が聞かれる。

【その2】 教育機会が少ない、又は選択肢が少ない

★個社で研修を開催する程、対象者の人数が多くない。よって、多くの場合、
公開型の研修への参加となるが、公開型研修は、単発かつ詰め込み型のプログラムが多い。
加えて、公開型研修では、様々な企業のメンバーが集まることで、当然
個社独自の問題や課題を扱うことができず、一般論的な学びで終わるケースが多い。
結果的に、あまり高い効果が期待できない。

今回弊社では、**上記の悩みを解決するためのプログラムを考案**

2. 本プログラムコンセプト

マネジメント・リーダーシップに特化した、 ST独自の「教育型コーチング」プログラム

特徴 1

【単発かつ詰め込み型から**継続型で効果最重視**】
2時間/回のセッション×6回（≒半年間）を基本とし、期間中は、
インプット、アウトプットを繰り返してもらうことで、学びの定着を図る

特徴 2

【少人数でも、**個社独自の問題・課題を踏まえたプログラムが可能**】
一般層と比べて、マネジメント・リーダー層は、会社の問題・課題と向き合うことが
強く求められる。個社開催を基本とする本プログラムは、各社毎の対応が可能となる

特徴 3

【通常のコーチングとは違う、**教育会社ならではのコーチングスタイル**】
通常のコーチングは、対象者の中にある知識・スキルを引き出しながら進められる。
それに対して弊社では、必要なインプットも行いながら進めていくスタイルを主とする

本プログラムを通じて、**貴社がNext Stageにいく徹底支援を**

3. プログラム概要(案) 各回の基本テーマ

第1回

1. マネジメント・リーダーシップの**基本的な考え方**
2. 自社におけるマネジメント・リーダー層の**役割理解**
3. 自社の**問題・課題**の検討
※以降、3に関しては次回までの事後課題

第2回

1. 第1回から第2回までの目標と結果の振り返り
2. 事後課題の共有
3. マネジメント・リーダーシップを発揮するための**大切な軸**

第3回

1. 第2回から第3回までの目標と結果の振り返り
2. 事後課題の共有
3. 大切な軸を実現するための**戦略・計画**検討

第4回

1. 第3回から第4回までの目標と結果の振り返り
2. 事後課題の共有
3. 戦略を実現するための組織運営、部下指導・育成 1 **関係性**と**在り方**について

第5回

1. 第4回から第5回までの目標と結果の振り返り
2. 事後課題の共有
2. 戦略を実現するための組織運営、部下指導・育成 2 **関わり方**について

第6回

1. 半年間の**成果確認**
2. 次の半年に向けた**目標設定と計画・行動**の検討
3. **自らの強みと課題**の明確化
※今後の取り組みの目標設定

※個社ごと、対象者ごとの問題・課題に応じて、カスタマイズのうえ実施

◆最後に・・・

「社員にもっといきいきと働いてほしい」
「真の意味で活躍する社員を増やし、定着させたい」

今の**本気**の取り組みが、未来を変える

株式会社セルフ トランセンデンスまで

URL : <https://www.self-t.co.jp>

※疑問・質問、またはご依頼に関しては、
弊社から別途回答、あるいは、ディスカッションの機会を
設けさせていただきますので、self-t@self-t.co.jpに
お問い合わせください。